ACADEMIA COOL

CONVENÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES PARA UM OCEANO LIMPO

Como fazer uma comunicação eficaz?

OCEANO AZUL fundação

26NOV'22

ACADEMIA COOL

CHECK LIST SOCIAL MEDIA

Paulo Rossas

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

ANTES DE ENTRAR NAS REDES SOCIAIS

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

(1) OBJETIVOS

Quais são os objetivos?
O que espero retirar das Redes Sociais?

- Alcançar o máximo de Pessoas?
- Criar uma Comunidade?
- Encaminhar pessoas para o Website?
- Tornar-me Credível?
- Ter um espaço Oficial?
- (...)

ACADEMIA COOL

(2) O QUE O MUNDO ESTÁ A VIVER?

O que querem as pessoas?
O que estamos a viver neste momento?

- Sustentabilidade é uma preocupação
- Salvar o planeta
- Jovens preocupados com o que os rodeia
- (...)

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

(3) QUEM?
Quem eu quero impactar?
Quem me pode ajudar?

- A minha comunidade já existente?
- Outras associações?
- Jovens ecológicos?
- (...)

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

(4) ONDE?
Em que redes posso estar?

- Facebook? Está lá a minha comunidade?
- Instagram? Estão lá as pessoas que quero impactar?
- Tiktok? É uma rede credível?
- Twitter? Entendo a plataforma?
- (...)

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

(5) ESTÍMULO?
O que querem as pessoas de mim?

- Porque vão querer estar associadas a mim?
- Porque vão querer ver conteúdo criado por mim?
- Porque vão estar atentas ao que faço?
- (...)

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

(6) CAMINHO?
O que responde a todos os estímulos?

- O que vou comunicar para atingir as pessoas.
  - ”Educar para cuidar”
  - “Sustentabilidade orgânica”
  - “Uma Comunidade que salva”

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

(7) FOCO?
Qual vai ser o meu foco por Rede social?

- Facebook: Foco em Alcance
- Instagram: Foco em Inspiração
- Tiktok: Foco em Educação
- Linkedin: Foco em Credibilidade
- Youtube: Foco em Comunidade
- Pinterest: Foco em Inspiração Visual
- (...)

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

DEPOIS DE ENTRAR NAS REDES SOCIAIS

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

PÁGINA DE MARCA (BUSINESS)

- Transformar a página numa página Business numa específica para Organizações sem fins lucrativos e ONG

https://www.facebook.com/business/learn/digital-skills-programs/nonprofit-ngo-marketing

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

BIO | DESCRIÇÃO

- Ser coerente em todas as Redes Sociais e Website.
- A mensagem tem de ser exatamente a mesma em todos os locais de comunicação.
- Adicionar #Hashtag Oficial na Bio.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

@handle coerente por plataforma

- Definir o mesmo @handle / @username por todas as plataformas.
- ”pt” e “portugal” garantem diferença e mensagem direta.
- Capitalizar o @handle / @username em todas as comunicações sejam digitais ou físicas.

#HASHTAG OFICIAL

ACADEMIA COOL

- Definir a #Hashtag Oficial e amplificar de forma orgânica todos os conteúdos.
- ”pt” e “Portugal” garantem diferença e mensagem direta.
- Capitalizar a #Hashtag Oficial em todas as plataformas e em todas as comunicações.
- Pedir à comunidade no Instagram para seguir a #Hashtag Oficial.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDOS

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

FACEBOOK VS INSTAGRAM VS TIKTOK VS TWITTER VS ...

- Não replicar conteúdos entre plataformas. A mensagem pode ser a mesma, no entanto, algo tem de mudar.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

TESTAR FORMATOS

- Testar todos os formatos possíveis por plataforma, retirar estatísticas e perceber qual o formato mais relevante para a Comunidade.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

PARAR AS PESSOAS NO FEED

- O objetivo é parar as pessoas nos seus Feed’s.
- Criem conteúdos a pensar nesse objetivo.
- ”Visitas ao Perfil” dizem-nos qual o melhor conteúdo.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CADÊNCIA

- Se o conteúdo é bom, partilhem.
- Não existe um número correto de posts por dia, se há qualidade e acreditam na mensagem, partilhem.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

ESTÍMULO

- O que as pessoas querem ver de vocês?
- O que as provoca?
- O que precisam de vocês?

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

VÍDEO

- É o formato de eleição em 2022 e será em 2023.
- Verticalidade
- Mudança de planos constante
- Edicão crua e real

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CLICK (AND GO)

- “Gosta”, “Comenta”, “Partilha”
- Peçam interações à comunidade.
- Façam perguntas.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO EXCLUSIVO

- Só pode ser visto nas vossas páginas.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO IMPACTANTE

- Todos os dias existe algo novo nas vossas páginas.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO INSPIRADOR

- Pessoas seguem pessoas.
- Histórias das vossas pessoas.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO OFICIAL

- Quem são vocês e o que fazem?

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO ÚNICO

- **Boas ideias viajam pelo mundo em poucos minutos.**

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONTEÚDO PROVOCADOR

- O desconforto faz parar as pessoas no Feed.
- Se existe, partilhem de forma inteligente.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

AMPLIFICAR

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

A 1 PEÇA DE CONTEÚDO DE CHEGAR AO MUNDO INTEIRO

- Basta 1 peça de conteúdo para mudar tudo.
- 4,3 Mil milhões de Pessoas.
- 8,8 Milhões de Portugueses.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

TUDO É UM TESTE

- Testem tudo, aprendam e voltem a testar.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

O BOM E O MAU

- As Redes Sociais amplificam tudo o que temos de Bom.
- As Redes Sociais amplificam tudo o que temos de Mau.

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

DIVIRTAM-SE

- **Vai correr bem.**

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

OBRIGADO

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação

ACADEMIA COOL

CONVENÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES PARA UM OCEANO LIMPO

LISBON DIGITAL SCHOOL

OCEANO AZUL fundação